



XXIII^è

Congrés nacional català d'urgències i emergències

PUNT D'INNOVACIÓ I CONEIXEMENT

Seu: Tecnocampus
Mataró 14 i 15 d'abril 2016



UNA MILLORA DE LA COMUNICACIÓ SUPOSA UNA MILLORA DE LA SEGURETAT CLÍNICA; UN PROJECTE D'INNOVACIÓ.

M^a Teresa Abellaneda Camacho; Mónica Alapont Areté; Montserrat Rovira Arias; M^a Josep Matabosc Poch; Nieves Lucas Magarzo; Immaculada Amenós Alcaraz.
Hospital de Mataró, Servei d'Urgències.

INTRODUCCIÓ:

La elaboració d'un Butlletí digital de notícies al Servei d'Urgències (SU) amb un Foro obert, per proporcionar i intercanviar informació amb els professionals pot despertar interès i incrementar el coneixement sobre els temes publicats i oferir un format d'intercanvi d'informació que encara no existeix en la comunitat, on els professionals del SU siguin els protagonistes.

OBJECTIU GENERAL:

Crear un espai per compartir informació rellevant amb la resta de professionals del SU, on tothom pugui participar, aquest espai tindria un interès especial en temes que tinguessin a veure amb la seguretat del pacient i qualitat assistencial.

Objectius específics:

- Mantenir els membres al corrent del que està succeint.
- Mantenir als professionals ben informats.
- Informar i tractar amb els lectors temes i idees que inquieten al grup.
- Crear cohesió i un camí comú entre els membres.
- Despertar nou interès i incrementar el reconeixement de l'organització.

Mètode:

1. Creació d'un Grup de treball amb responsables del SU, Innovació, Comunicació i Imatge, Informàtica.
2. Identificació de la audiència.
3. Definir responsables (Columnistes) i usuaris.
4. Definir un responsable del Foro dins la plataforma (Moderador)

Resultats esperats:

- Col·laborar al desenvolupament de la cultura de la seguretat del pacient, la qualitat i la excel·lència professional, fen que sigui objectiu de tots i no tan sols d'uns quants.
- Acabar amb la falta de feed-back, responsable moltes vegades, de la desmotivació dels professionals per l'acte de comunicar.
- Publicar articles, comentaris i columnes provinents dels mateixos professionals.
- Fer circular la informació, anuncis escrits i idees per la millora.
- Donar l'opinió sobre un argument, intercanviar idees amb altres persones sobre un mateix tema i debatre opinions.

Paraules claus: Comunicació Digital, Seguretat i qualitat