



ANÀLISI DEL CONCEPTE INFERMERIA A LA XARXA: UNA ESTRATÈGIA DE BENCHMARKING

Ester Puyuelo Llausàs, Ester Puyuelo Llausàs; Montserrat Codony Arqués; Aida Conde Berrocal; Begoña Rodríguez Martínez; Visitación García-Mota Flores; Lluís Llauger Garcia; Laura Fernández Calvo

Hospital Universitari de Vic

Introducció: La infermeria és peça clau de prevenció de la malaltia, promoció i manteniment de la salut. La nostra hipòtesi és que és possible utilitzar Internet pel benchmarking infermer.

Objectius: Conèixer si es possible objectivar per Internet la presència del concepte infermeria, tant en global, com en l'àmbit acadèmic.

Mètode: Anàlisi de l'interès del terme infermeria a Google Trends per arreu del món, Espanya i Catalunya, en els últims 5 anys i darrers 12 mesos; i de l'EDUCAbase, pel 2013-2018, dels matriculats al Grau d'Infermeria (mGI), respecte el cens poblacional.

Resultats: La mediana (RIQ) dels darrers 5 anys per arreu del món (AdM) va ser 59 (47-68), per Espanya (ESP) 52 (41-62) i Catalunya (CAT) 52 (42-65). AdM va ser diferent d'ESP ($p=0,00001$) i CAT ($p=0,00138$), però no ESP/CAT ($p=0,2902$). Per als darrers 12 mesos, AdM 57 (51-67), ESP 53,50 (44,25-64,25), CAT 55,50 (43,75-64,25). No diferiren AdM i ESP ($p=0,3243$) o CAT ($p=0,2525$), ni ESP/CAT ($p=0,8753$). Respecte als mGI, les medianes foren 672 (398,5-1005,5) el 2017/18; 650 (386,5-1002) el 2016/17; 651 (386,5-1028) el 2015/16; 664,5 (401,8-1020,8) el 2014/15; 666 (440-1124) el 2013/14; amb mitjanes globalment semblants ($p=0,9714$), excepte 2015/16 i 2014/15 ($p=0,0191$). Les mitjanes de la ratio mGI/cens poblacional (milers) segons període foren 1,0404; 1,0323; 1,0329; 1,0355; 1,0612 ($p=0,9999$). El mínim 0,6076 per I. Balears; 1,0371 per Catalunya i el màxim 1,9234 per Múrcia.

Conclusions: Ha estat possible extreure dades d'Internet per concloure que l'interès per la infermeria sembla estar-se incrementant a Catalunya, encara que sembla no relacionar-se amb l'evolució de l'àmbit acadèmic, el qual s'ha mantingut constant en els darrers 5 anys. S'ha observat una variabilitat important en les ratio mGI, on Catalunya es troba en la setena posició.

Una limitació és el biaix de selecció que representa Google Trends, en excloure les persones no usuàries habituals d'aquest buscador.