



XXIII^è

Congrés nacional català
d'urgències i emergències

PUNT D'INNOVACIÓ I CONEIXEMENT

Seu: Tecnocampus
Mataró 14 i 15 d'abril 2016



CÓDIGOS ACTIVADOS EN UN SERVICIO DE URGENCIAS DE UN HOSPITAL GENERAL URBANO.

Maria Baño; Laura Mesones; Alfons Aguirre; Àngels Pedragosa; Isabel Cirera; August Supervía.
Facultat de Medicina Pompeu Fabra.

Palabras clave: código, urgencias, tiempo-dependiente.

Introducción: Los códigos de activación pretenden dar respuesta a las patologías tiempo-dependientes. Existen el código IAM, el código Ictus y el Código Politrauma (PPT), código parada cardiorrespiratoria, código intoxicación (CODITOX) y el código agitación psicomotriz.

Objetivo: Conocer los códigos más frecuentemente activados por el Servicio de Emergencias Médicas (SEM) en un hospital general de un área urbana y su distribución temporal.

Metodología: análisis descriptivo de los datos del registro de activación de códigos mediante llamada telefónica del SEM entre el 02/2013 y el 09/2015.

Resultados: se realizaron un total de 787 llamadas al teléfono de activaciones, de las cuales 654 fueron códigos. El día de la semana con más códigos activados fue el lunes (100 códigos) y los días con menos activaciones fueron el sábado y domingo (76 y 67, respectivamente). Referente al número de activaciones según día laborable o festivo, vemos que hubo 0,7 vs. 0,5 activaciones/día respectivamente. En los meses de junio, julio y octubre hubo 25,3; 26,0 y 28,0 códigos/mes, respectivamente lo cual contrasta con los meses de febrero y noviembre con 11,2 y 14,5 códigos/mes. En los años 2013, 2014 y 2015 hubo 0,65; 0,54; 0,84 códigos/día, respectivamente. Del total de 654 códigos, el 60,2% (394) fueron códigos PPT y el 30,9% (202) códigos Ictus. Del total de 14 CODITOX sólo el 7% fue activado durante el turno de noche y hubo más los días no festivos (8 vs 6).

Conclusiones: Los códigos más frecuentemente activados son, por orden decreciente: el código PPT, Ictus y Parada cardiorrespiratoria. Octubre, seguido de junio y julio, es el mes que concentra más activaciones mientras que febrero y noviembre los que menos. El número de códigos ha aumentado en 2015 a expensas del código PPT.